

compétences

- Créer des affiches événementielles
- Réaliser un objet éditorial
- Concevoir une identité visuelle
- Décliner des supports de communication
- Créer des motifs et des illustrations
- Réaliser des packagings
- Expérimenter le motion design 2D et 3D
- Comprendre le langage HTML/CSS

expériences

2022

Campagne de communication vidéo pour le Secours Pop Paris.

2021 • Stage (2 mois)

Créations sur-mesure et custom de vêtements chez MiniMe Paris.
<https://www.minime-paris.com/>

2019 • Stage (4 mois)

Assistante Styliste chez Sergent Major.
<https://www.sergent-major.com/>

2019

Habilleuse au défilé OAMC.
<https://fr.oamc.com/>

formations

2020 • 2022

Licence Design Graphique à l'ECV (75005).
<https://www.ecv.fr/design/>

2016 • 2019

BAC+3 en Fashion Design à ESMOD (75009).
<https://www.esmod.com/fashion-design/>

2009 • 2016

Baccalauréat L au lycée La Tour (75016).
<https://www.latourparis.com/>

2009 • 2016

Arts visuels et plastiques aux Ateliers du Carrousel à Paris.
<https://madparis.fr/francais/ateliers-du-carrousel/presentation/>

travail

Instagram : [@alterednetworks](https://www.instagram.com/alterednetworks)
Site web : www.alexandra-russ.fr

centres d'intérêts

VJing, art abstrait, musique électro,
art immersif, illustration...

langues

Anglais : courant (niveau B2, C1)
Espagnol : connaissances de base